

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**Twoje miejsce pracy to Ty**” (dalej również: „Konkurs”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „KC”) jest firma ViDA Andrzej Tarasek NIP **6511541295**, REGON **276567098**, adres strony internetowej: [www.vida.pl](http://www.vida.pl), e-mail: [marketing@vida.pl](mailto:marketing@vida.pl) (dalej również: „Organizator”).

2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL:

[www.vida.pl](http://www.vida.pl) (dalej również: „Strona Internetowa”), w ramach której Organizator prowadzi serwis:

<https://www.vida.pl/konkurs-cylance/> (dalej również: „Serwis”).

3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

4. Podmiotem finansującym Nagrodę w Konkursie jest firma ViDA Andrzej Tarasek.

## § 2

### **PRZEDMIOT I CEL KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszego i najoryginalniejszego, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, zdjęcia przedstawiającego miejsce pracy.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.

## § 3

### **CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od dnia **01 lipca 2019 r. do dnia 31 lipca 2019 r.** (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”).
2. Konkurs jest opisany pod adresem:  
<https://www.vida.pl/konkurs-cylance/>

## § 4

### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej również oddzielnie: „Uczestnik” lub łącznie: „Uczestnicy”), które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a w szczególności:

a) są szeroko pojętymi **informatykami** - w momencie zgłoszenia do Konkursu posiadają wykształcenie, wiedzę i umiejętności w dziedzinie nauk komputerowych, są to m.in.: specjaliści ds. sieci komputerowych, baz danych, bezpieczeństwa informacji, oprogramowania oraz systemów teleinformatycznych; programiści i testerzy oprogramowania komputerowego i mobilnego; administratorzy systemów komputerowych; projektanci gier komputerowych i inni.

b) przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w Okresie Trwania Konkursu, w tym: – wypełnią w całości zgłoszenie konkursowe w postaci formularza zamieszczonego na stronie Internetowej znajdującego się pod adresem: <https://www.vida.pl/konkurs-cylance/> (dalej również: „Formularz Konkursowy”); wyrażą chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez oświadczenie złożone w Formularzu Konkursowym, że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują bez zmian treść Regulaminu.

c) umieszczą w ramach Serwisu Pracę Konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1 poniżej na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału: – pracownicy Organizatora (w tym zleceniobiorcy), współpracownicy Organizatora (w tym osoby współpracujące z Organizatorem w ramach

samozatrudnienia) oraz inne osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

## **§ 5**

### **ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs polega na **wykonaniu Pracy Konkursowej, tj. zdjęcia, które przedstawia miejsce pracy Uczestnika.**

2. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 1 powinno spełniać następujące wymagania - rozmiar pliku do 6 MB, format: PNG, JPG.

3. W Konkursie, każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.

4. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane na adres e-mail podany przez Uczestnika w Serwisie.

## **§ 6**

### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „Komisja Konkursowa”) w terminie do **14 dni** kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.

2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Laureata Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagród.

## **§ 7**

### **ZASADY WYŁANIANIA LAUREATA KONKURSU**

1. W Konkursie Komisja Konkursowa wybiera Uczestnika, którego Praca Konkursowa w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę.

2. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

3. W ramach Konkursu wyłaniana jest **1 nagroda** (słownie: jedna) Laureat Konkursu – tj. Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej zgłosił najlepszą Pracę Konkursową.

4. Laureat Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w ramach Konkursu.

5. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlega wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

## **§ 8**

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Opublikowanie danych Laureata Konkursu odbędzie się w ciągu maksymalnie **14 dni kalendarzowych** od dnia zakończenia Konkursu na Stronie Internetowej Organizatora (dalej również: „Lista Laureatów”).

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Laureacie Konkursu w ramach Serwisu, na co Laureat Konkursu wyraża niniejszym zgodę.

3. Po opublikowaniu Laureata Konkursu zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja jego danych osobowych, a po dokonanej weryfikacji przekazanie Nagrody.

## **§ 9**

### **WERYFIKACJA DANYCH LAUREATA**

1. W terminie **7 (siedmiu) dni** od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z Laureatem Konkursu, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Serwisie, w celu:

- a) poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody;
- b) ustalenia niezbędnych danych Laureata Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu;
- c) poinformowania Laureata Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody;

2. Laureat Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, niezbędne do wydania Nagrody.

3) Nagroda zostanie wysłana Laureatowi Konkursu, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych.

4) Po potwierdzeniu przez Laureata Konkursu danych, Organizator wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu.

5) Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata Konkursu adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 10

### NAGRODY

W konkursie przewidziana jest **1 nagroda główna**, czyli **elektryczna hulajnoga marki Xiaomi model MI**.

## § 11

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy, którzy stworzyli pracę konkursową muszą zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednocześnie wyrażeniem zgody na:

- a) postanowienia niniejszego Regulaminu,
- b) publikację Pracy Konkursowej w ramach przeprowadzenia Konkursu na stronie <https://www.facebook.com/vidapl/>,  
<https://www.linkedin.com/company/vida-katowice/>,  
<https://www.vida.pl/> oraz w ramach propagowania Konkursu.

2. Organizator nabywa – uzyskuje licencję niewyłącznie, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej w momencie zgłoszenia Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:



a) wykorzystanie na stronie internetowej Organizatora (<https://www.vida.pl/pl/> ) oraz na jego stronie w serwisie Facebook (<https://www.linkedin.com/company/vida-katowice/> ) oraz w serwisie LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/vida-katowice/>).

Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:

b) wykorzystanie na stronie internetowej Organizatora (<https://www.vida.pl/pl/> ) oraz na jego stronie w serwisie Facebook (<https://www.linkedin.com/company/vida-katowice/> ) oraz LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/vida-katowice/>).

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich praw majątkowych i osobistych.

4. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:

a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i

prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika;

b) zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

d) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 2;

5. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. –

f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na stronie [www.vida.pl](http://www.vida.pl) i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie LinkedIn;

d) wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;

e) wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

f) dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji Prac Konkursowych oraz ich rozpowszechnianie na dowolnym nośniku.

6. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do

Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej,

7. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

8. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

9. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Utworu na Organizatora, Laureat Konkursu zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Utworu. Laureat Konkursu zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.

10. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników, prawa o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

11. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników

podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

## § 12

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres e-mail Organizatora: **marketing@vida.pl**
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczącego Konkursu są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

## § 13

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL:

<https://www.vida.pl/konkurs-cylance/> na Stronie Internetowej

Organizatora.