

Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej
"Szkolenie FortiGate FED Essentials dla Nowych Klientów"

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej - "Szkolenie FortiGate FED Essentials lub Advanced dla Nowych Klientów", dalej zwanym Regulaminem, określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez przedsiębiorstwo VIDA Andrzej Tarasek.
2. Organizatorem Programu Sprzedaży Premiowej jest VIDA Andrzej Tarasek z siedzibą w Katowicach przy ul. Gałczyńskiego 18, NIP: 6511541295, zwany dalej Organizatorem.
3. Określony w Regulaminie Program Sprzedaży Premiowej jest kierowany wyłącznie do osób prawnych, jednostek organizacyjnych posiadających osobowość prawną, spełniających warunki określone w **§3. Warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej**.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Programu Sprzedaży Premiowej.
6. Program Sprzedaży Premiowej trwa od dnia 13 marca 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Za datę przystąpienia do Programu Sprzedaży Premiowej przyjmuje się datę rejestracji w Serwisie.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Zakup rozwiązania zapory sieciowej FortiGate	
Nagroda	Voucher na uczestnictwo w Szkoleniu Forti Effective Day w 2023 r. organizowanym przez Organizatora na poziomie Essentials lub Advanced dla Nowych Klientów. Wartość Szkolenia to 1490 zł netto w terminach wskazanych na stronie internetowej: https://www.vida.pl/szkolenie-stacjonarne-fortigate/
Uczestnik, czyli Nowy Klient	Organizacja lub przedsiębiorstwo (osoby

	<p>prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej), reprezentowane przez osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej również oddzielnie: „Uczestnik” lub łącznie: „Uczestnicy”), z którą nigdy VIDA Andrzej Tarasek nie współpracowała i, która jednocześnie dokona zakupu odnowienia licencji FortiGate u Organizatora w okresie trwania Programu.</p> <p>Organizacja lub przedsiębiorstwo, reprezentowane przez osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej również oddzielnie: „Uczestnik” lub łącznie: „Uczestnicy”), które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie i są właścicielami, prezesami, osobami na stanowiskach decyzyjnych lub pracownikami organizacji lub przedsiębiorstwa, która dokona zakupu odnowienia licencji FortiGate u Organizatora w okresie trwania Programu.</p> <p>“Nigdy” — w przeszłości od daty uruchomienia Programu Sprzedaży Premiowej.</p>
--	---

§3. Warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik Programu Sprzedaży Premiowej uprawnionym do otrzymania Nagrody jest Nowy Klient, który spełniała następujące warunki:
 - a. w okresie trwania programu dokona przedłużenia licencji FortiGate lub zakupu produktu UTM FortiGate u Organizatora oraz dodatkowo musi spełnić poniższe warunki:
 - b. umowa nie ulegnie rozwiązaniu,
 - c. Uczestnik dokona rejestracji w Serwisie, czyli wypełni w całości formularz zamieszczony na stronie internetowej znajdującej się pod adresem: <https://www.vida.pl/fortigate-odnowienie-subskrypcji-utm/>, tym samym wyrazi

chęć udziału w Programie poprzez oświadczenie złożone w formularzu Programu, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje Regulamin.

2. Uczestnik Programu bierze w nim udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę, poza sytuacją delegowania osoby zależnej od Uczestnika na szkolenie — np. pracownika Uczestnika.
3. Uczestnikiem Programu nie może być organizacja lub przedsiębiorstwo, które w przeszłości współpracowało z VIDA Andrzej Tarasek. Program skierowany jest do Nowych Klientów.
4. W Programie nie mogą brać udziału: - pracownicy Organizatora (w tym zleceniobiorcy), współpracownicy Organizatora (w tym osoby współpracujące z Organizatorem w ramach samozatrudnienia) oraz inne osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Programu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora.
5. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§4. Zasady przyznawania nagród

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków Sprzedaży Premiowej opisanych w §3. powyżej, otrzyma Nagrodę.
2. Jeśli w okresie trwania Programu Uczestnik spełni warunki otrzyma Voucher na uczestnictwo w Szkoleniu Forti Effective Day w 2023 r. organizowanym przez Organizatora na poziomie Essentials dla Nowych Klientów. Wartość Szkolenia to 1490 zł netto (tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt złotych netto) w terminach wskazanych na stronie <https://www.vida.pl/szkolenie-stacjonarne-fortigate/>.
3. Nagroda — Voucher, zostanie przekazana Uczestnikowi w formie elektronicznej na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
4. Uczestnikowi Programu po spełnieniu warunków zawartych w §3 przysługuje jedna nagroda.
5. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiana Nagrody na inną.

§5. Ochrona danych osobowych Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej

1. Dane osobowe Uczestnika Programu Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Programu, identyfikacji Uczestnika Programu i wydania Nagrody.

2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-mail: marketing@vida.pl lub drogą pocztową na adres Organizatora.

§7. Reklamacje i skargi

1. Reklamacje i skargi dotyczące Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: VIDA Andrzej Tarasek, ul. Gałczyńskiego, 40-587 Katowice.
2. Reklamacja lub skarga powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika, nazwę firmy, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§8. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Programu Sprzedaży Premiowej na wniosek Uczestnika tj. drogą e-mail lub telefonicznie.
2. Uczestnik może zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, kontaktując się z Działem Handlowym pod adresem: <https://www.vida.pl/kontakt/>, w godzinach pracy Organizatora tj. poniedziałek-piątek w godz. 8.00- 16.00.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Serwisie:
<https://www.vida.pl/fortigate-odnowienie-subskrypcji-utm/>

2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Premiowej.
4. Organizator może z ważnych powodów dokonać zmiany treści Regulaminu i warunków Programu Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej. Ważnymi powodami mogą być odwołane szkolenie Forti Effective Day w 2023 r. na terenie Polski, niedostępność miejsc na szkolenie, które jest Nagrodą w Programie, inne sytuacje, w których może znajdować się Organizator warunkujące niemożność kontynuacji Programu.
5. Organizator zawiadomi Uczestnika o zamierzonej zmianie Regulaminu, wskazując treść zmiany i termin wejścia zmian w życie co najmniej 7 dni przed wejściem w życie za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na podany przy rejestracji adres e-mail oraz na stronie Serwisu.
6. Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej "Szkolenie FortiGate FED Essentials lub Advanced dla Nowych Klientów" wchodzi w życie 13.03.2023 r.